

リノベーションの魅力、可能性を広めよう



RENOVATION OF THE YEAR 2026

リノベーション・オブ・ザ・イヤー 2026

リノベーション業界最大のアワードと一緒に盛り上げてください

Partnership Program

協賛パートナーシッププログラムのご案内

リノベーション・オブ・ザ・イヤーとは

リノベーションの魅力や可能性を広く発信し、リノベーション文化の醸成を目的とした業界最大のアワードです。2013年より開催し、現在は国内最大規模のリノベーション業界の祭典へと成長しています。

2026年は会員外の事業者もエントリー可能となり、業界全体へ向けたオープンなアワードへと進化します。本アワードを創り上げていくパートナーとして、ぜひご支援くださいますようお願い申し上げます。

既存の枠組み（会員限定）を取り払い、リノベーションの可能性を社会全体へ。

2025年度 エントリー

206作品

2025年度 ノミネート

60作品

パートナーシップインセンティブ

1 露出

総会や授賞式での直接プレゼン・動画放映を通じ、協議会の意思決定層へ、ブランドの顔としてアピール。

2 直接アプローチ

全国の正会員企業（約400社）へ貴社資料を郵送し、メルマガ配信で直接アプローチ。

3 交流・ネットワーキング

授賞式後のアフターパーティーに無料でご招待。商談・関係構築の場として活用。

4 販促

継続的なメルマガ告知と資料配布により、工務店・設計事務所などの実務者層の認知を獲得。

協賛プランとパートナーシップインセンティブ一覧

パートナーへのご参画～共に盛り上げていただく皆様への各種インセンティブ～

特典内容	PLATINUM 1,000,000円 (会員 500,000円)	GOLD 500,000円 (会員 250,000円)	SILVER 200,000円 (会員 100,000円)	BRONZE 100,000円 (会員 50,000円)
想定枠	4枠	8枠	10枠	20枠
公式サイト ロゴ掲載	大バナー	中バナー	小バナー	小バナー
会員400社への資料郵送	A4/2部まで (厚さ計2cm以下)	A4/1部 (厚さ2mm・100g以下)	A4/1部 (厚さ2mm・100g以下)	A4/1部
会員向けメルマガ告知	単独配信2回	単独配信1回	記事掲載2回	記事掲載1回
授賞式 動画放映	3分以内 (開演前・休憩・幕間)	1分間 (開演前)	—	—
授賞式 ブース展示	ブース展示可 (1800×600mm)	ブース展示可 (1800×600mm)	パネル&資料設置 (A1パネル or ポスター×1)	パネル&資料設置 (A1パネル or ポスター×1)
アフターパーティー無料参加	2名	2名	2名	1名
「公式スポンサー」呼称権	自社販促に使用可	自社販促に使用可	自社販促に使用可	自社販促に使用可

早期申込限定特典 | 5月29日(金) 締切

PLATINUM

- 総会(6/18)でのPRタイム 3分
- 資料配布
- 各エリアでの特別PR枠

GOLD

- 総会(6/18)でのPRタイム 1分
- 資料配布
- 各エリアでの特別PR枠

SILVER

- 総会(6/18)での資料配布

BRONZE

- 総会(6/18)での資料配布

※ ROY2026にエントリーする事業者は「BRONZE」のみ協賛可能です。

スケジュール

早期申込締切	5月29日(金)
協賛期間開始	6月1日(月)
協議会総会	6月18日(木)
授賞式・アフターパーティー	12月10日(木)

詳細・お申込みはこちら


plus.renovation.or.jp/biz/news/893/

お問い合わせ

一般社団法人 リノベーション協議会

〒104-0031 東京都中央区京橋1-1-5 セントラルビル13F

TEL. 03-6910-3825 Email staff@renovation.or.jp

詳細・お申し込み

協賛パートナーシッププログラムの

詳細・お申込みは下記URLより

<https://plus.renovation.or.jp/biz/news/893/>