



11月はリノベ月間

RENOVATION MONTH

RENOVATION MONTH LOGO REGULATION

基本ロゴマーク

パーティカルロゴおよび水平ロゴは、用途やスペースに応じて適切に使い分けてください。

【パーティカルロゴ】



【水平ロゴ】



「リノベの日」を含むロゴマーク

パーティカルロゴおよび水平ロゴは、
用途やスペースに応じて適切に使い分けて
ください。

【パーティカルロゴ】



\ 11月8日はリノベの日 /
11月はリノベ月間
RENOVATION MONTH

【水平ロゴ】

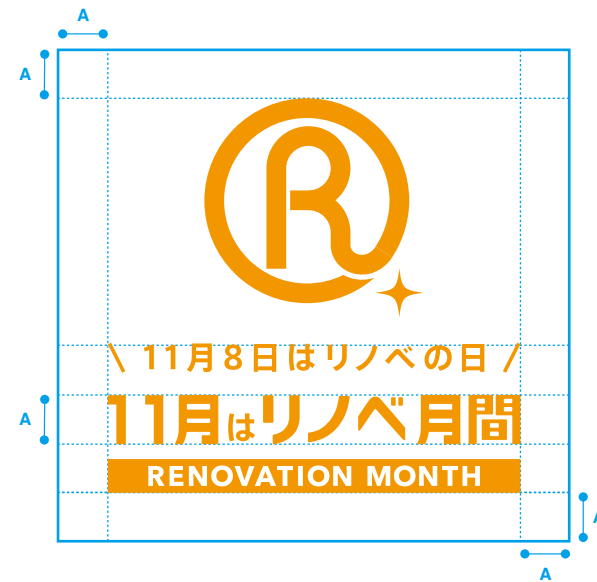
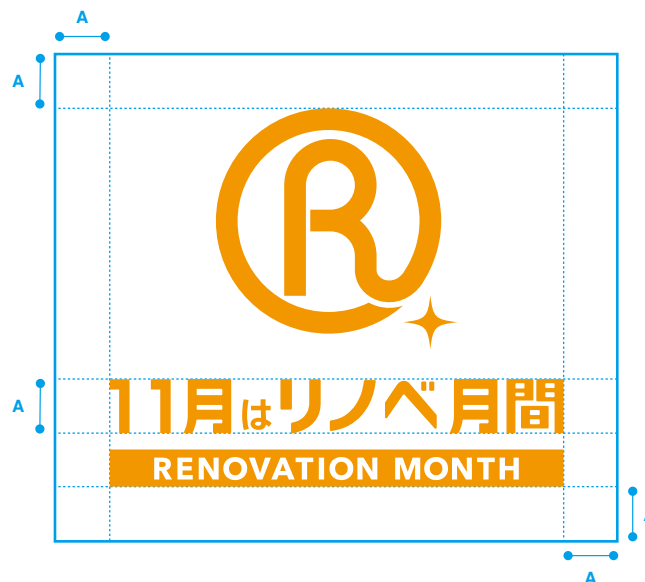


\ 11月8日はリノベの日 /
11月はリノベ月間
RENOVATION MONTH

余白

ロゴの視認性を上げ、効果を最大化するために余白の基準を守るようにしてください。余白エリアにはグラフィックなどを入れることを避けてください。

【バーティカルロゴ】



【ホリゾンタルロゴ】



最小サイズ

視認性を保つために、右に示すサイズより小さいサイズでの使用は避けてください。

【パーティカルロゴ】



【ホリゾンタルロゴ】



ロゴカラー

モノクロで使用する場合は、基本的にロゴマーク部分をK70%、テキスト部分をK100%で使用してください。



ロゴカラー

色をつけて使う際は、「ROY ORANGE」を使用してください。



カ ラ ー ス キ ー ム

さまざまな媒体で統一して作るため、基本的に
右の色を使用してください。

R219 G147 B54

#db9336

C12 M50 Y90 K0

使用禁止例

ブランドの価値を最大限に発揮するために、ロゴの比率を変えたり、グラフィックを載せたりしないようにしてください。



引き伸ばす



押しつぶす



図形の角度を変える



文字を太くする



傾ける



要素を加える



レイアウトを変える



文字を細くする

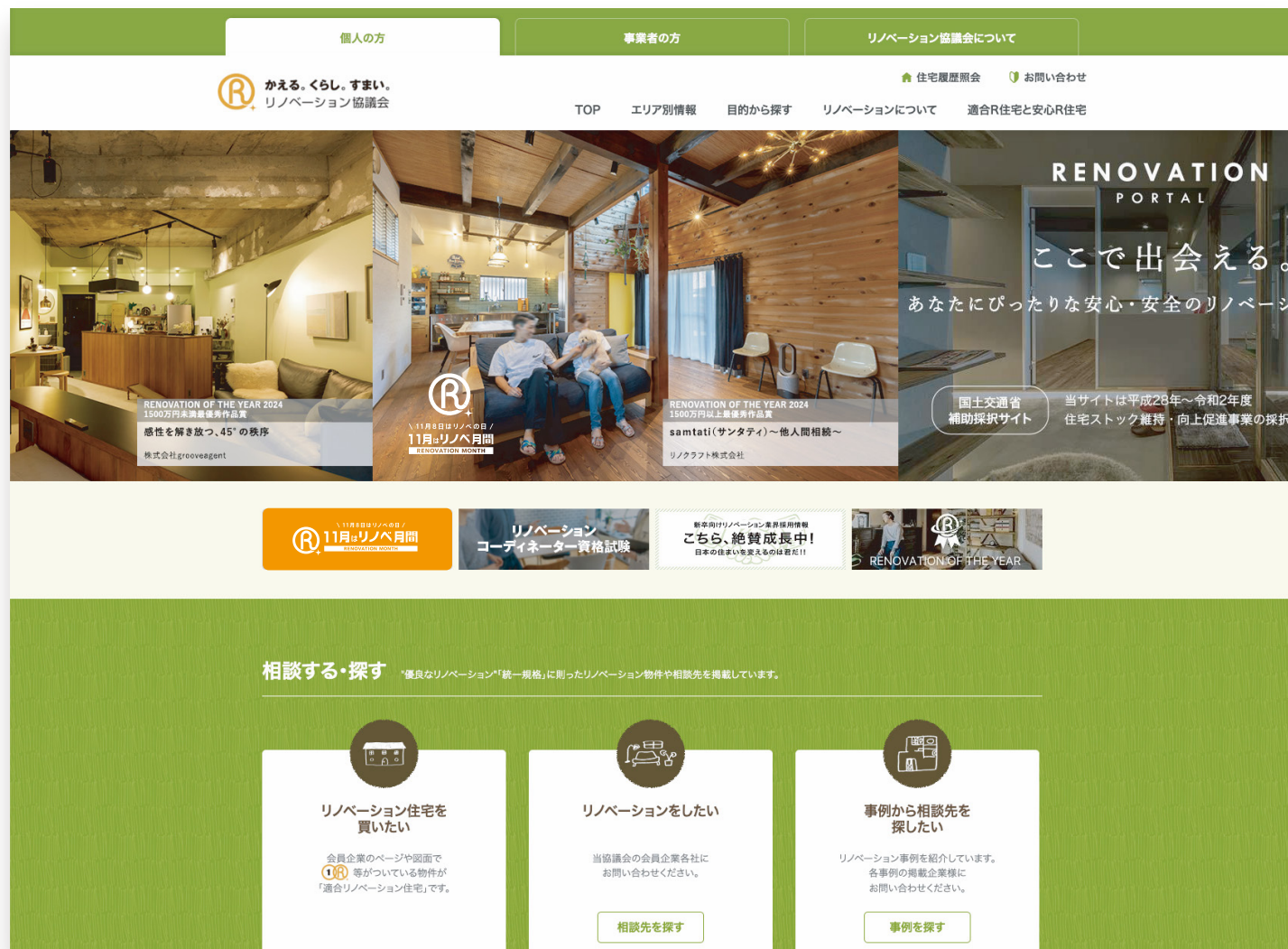
活用方法 -Instagram

背景や写真の上に配置する場合は、十分な視認性を確保してください。ロゴは判別可能な大きさと配置し、過度に小さくならないようご注意ください。



活用方法 -HP バナー

背景や写真の上に配置する際は、ロゴが十分に視認できるよう余白とサイズを確保してください。
バナーの形状に応じてパーティカル／水平リノバルロゴを使い分けてください。



活用方法 - メール署名

縦横比を保持し、判読可能なサイズで配置してください。本文の可読性を損なわないよう配慮して使用してください。

New Message

Recipients

Subject

■ 工事期間

10 月 15 日（火）～ 11 月 30 日（土）予定

■ 工事内容

・ エントランス改修

・ 会議室拡張工事

・ 照明・空調の入替

■ 注意事項

工事期間中、一部エリアで騒音が発生します。特に 10 月 20 日～ 25 日の解体作業時は、打ち合わせ室の利用にご不便をおかけします。

仮設会議室を 3F に設置しますので、必要に応じてご利用ください。

総務課
株式会社ダミークリエイト
担当：田中 太郎（Taro Tanaka）







Send



LOGO REGULATION

活用方法 - 限定キャンペーンバナー

背景や写真の上に配置する際は、ロゴが十分に視認できるよう余白とサイズを確保してください。
バナーの形状に応じてパーティカル／水平リノベ
ロゴを使い分けてください。



Thank you!

RENOVATION MONTH LOGO REGULATION