

参加費無料

工務店・ビルダー・住宅設備メーカー向け!

デジタルマーケティングセミナー開催! **オンライン**

WEB時代を生き抜くための SNS・WEB活用術を学ぶ!!

2021年7月6日(火)

開催時間 / 15:00~16:30

□当日は、14:45~ZOOMに入室できます。

参加費無料

□参加には事前申込が必要です。

企業活動において、SNSの運用が必須となってきている昨今。情報過多の現代においては、自社の魅力をより多くの人にピンポイントで伝えることが難しくなっています。今回のセミナーではSNS広告を利用した「デジタルマーケティング」についてご紹介いたします。

また、セミナーの中では、デジタルマーケティングの基本に加え、住宅業界に特化した内容もご紹介いたします。

セミナー内容

01 デジタルマーケティングの基礎と実践

02 住宅業界でのデジタルマーケティング

03 WEB競争の中で勝ち残っていくためには
(集客するためには)

04 SNSの有効な活用方法

Profile

デジタルマーケティングイノベーションラボ株式会社 代表取締役 株式会社オンワード樺山でマーチャンドライザーを経験後、2003年株式会社電通西日本に入社。大手移動体通信などの担当営業経験後、株式会社電通ダイレクトマーケティングビジネス局に出向、帰任後、デジタルマーケティング担当として、数々の案件を成功に導く。2019年4月に独立し、デジタルマーケティングイノベーションラボ株式会社を設立。インターネット広告の運用やCRM、SNSに関するコンサルティングを行う。現在、デジタルマーケティングの第一人者として、広島を拠点にしながらも東京や中国四国の多くの案件をサポート中。



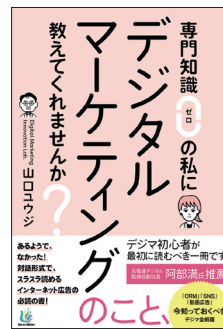
講師

デジタルマーケティング
イノベーションラボ株式会社
山口ユウジ

著書

専門知識ゼロの私に
デジタルマーケティングのこと、
教えてくださいませんか?

CPAやCPC、CPM、コンバージョンなど、カタカナや英文字がよくつかわれるデジタルマーケティングの世界。デジタルマーケティングの専門知識のない初めての方でも、対話形式でわかりやすく解説されているので、インターネット広告の知識がスラスラと理解できます。これまでに、あるようでなかったデジマ初心者が最初に読むべき必読の書です。



申し込み方法

下記サイトから
お申し込みください

QRコードから
アクセスできます



申し込み〆切 7月2日(金) 18:00

お問い合わせ

株式会社ザメディアジョン (高雄・乃万)

TEL.082-503-5035

メール:s.takao@mediasion.co.jp